



CINÉ-ACTION

FAIRE SA PART POUR

DEMAIN

GUIDE D'ANIMATION

Ce guide vous est proposé par les colibris !
Il vous permettra d'assurer un échange à
l'issue du film. N'hésitez pas à y ajouter votre
touche personnelle. Bonne lecture



INTENTION...

Animer un ciné-action, c'est proposer au public une expérience participative, positive et constructive dans la continuité du film. Chacun repartira avec l'idée que :

- > le monde de DEMAIN est en marche,
- > des solutions existent localement,
- > faire sa part à son échelle, c'est possible.

QUELQUES SUGGESTIONS...

- > **LOGISTIQUE** : Idéalement, l'animateur-trice ne sera pas en charge d'aspects organisationnels, pour être pleinement disponible et concentré sur le déroulé.
- > **TIMING** : Pensez à valider en amont avec le responsable de la salle le temps disponible après le film, pour ne pas être surpris. Il est également important de tenir le temps court que vous annoncerez.
- > **FEELING** : N'hésitez pas à ajuster le déroulé d'animation par rapport à votre expérience et au contexte de la projection !

Vos notes personnelles

Besoin d'un animateur ?

Contactez le Groupe Local Colibris près de chez vous :

www.colibris-lemouvement.org/ensemble/rejoindre-un-groupe-local

AVANT LE FILM...

- > **INTRODUCTION DE LA SOIRÉE**, du contexte, de l'organisateur, de l'animateur...
- > **PRÉSENTATION** de l'animation qui suivra le film : expliquer l'intention, le but (passer à l'action), annoncer la durée du film (1h58) et de l'animation (courte et dynamique, bien entendu...).
- > **INTRODUCTION DU FILM** en quelques chiffres pour donner un 1^{er} élan du potentiel collectif.
L'aventure a commencé à l'été 2014, avec une opération de **financement participatif** sur Kisskiss-Banbank. Le but était d'obtenir **200 000€ en 2 mois**. Cet objectif a été **atteint en 3 jours** et en tout, ce sont 10 266 personnes qui ont donné plus de 440 000€ pour que ce film existe.
La suite : c'est une tournée de 50 avant-premières partout en France, et ce sont près de **140 000 personnes** qui se sont mobilisées les deux 1^{res} semaines de sortie du film (le 2 décembre) pour qu'il reste en salle, ce qui a fonctionné !

DURÉE > 3 MIN

APRÈS LE FILM

DURÉE TOTALE CAS A > 35 MIN | CAS B > 30 MIN

1^{er} temps

Et si on continuait de rêver...

POSER 5 QUESTIONS AU PUBLIC EN LEUR DEMANDANT DE LEVER LA MAIN POUR RÉPONDRE

— *L'intention est de commencer à interagir avec le public et de sonder l'atmosphère de la salle* —

- > Qui rêverait demain, de s'installer en Normandie pour aider Charles et Perrine au Bec Hellouin ? (*Agriculture*)
- > Qui rêverait demain, de partir faire du tourisme en Islande pour découvrir la géothermie ? (*Énergie*)
- > Qui rêverait demain, de vivre à Totnes pour dépenser un billet de 21 pounds ? (*Économie*)
- > Qui rêverait demain, d'aller en Inde pour participer à une assemblée citoyenne dans le village de Kutthambattan ? (*Démocratie*)
- > Qui rêverait demain, d'inscrire ses enfants à l'école de Kirkkojarvi en Finlande ? (*Éducation*)

DURÉE > 3 MIN

PROPOSER UN TEMPS D'ÉCHANGES AVEC SON VOISIN

— *Vous pouvez encourager à former un duo avec "le voisin que vous ne connaissez pas"* —

- > Quel chapitre thématique vous a le plus interpellé ? Pourquoi ?

Vous pouvez donner des précisions sur le "pourquoi" quand vous posez la question : parce que vous avez découvert des choses, parce que vous avez été touché par un témoignage...

- > Quelle(s) solution(s) aimeriez-vous voir apparaître dans votre ville/ sur votre territoire ?

Encourager le spectateur à cibler une solution.

DURÉE > 4 MIN
(2 MIN / QUESTION)

2^e temps

Et si des solutions existaient ici aussi...

DONNER LA PAROLE AUX ACTEURS LOCAUX

— Cas A : Vous avez invité des acteurs locaux —

Il est préférable de transmettre en amont la trame aux acteurs qui vont témoigner et d'insister sur le temps de parole court et rythmé.

- > Présenter les grandes lignes du projet. (1 min)
- > Témoignage personnel (ex : en quoi ce projet vous épanouit-il ? quel a été l'élément déclencheur de votre implication ? ...). (1 min)
- > Comment les spectateurs peuvent-ils agir avec vous dès demain concrètement ? (ex : il reste x paniers disponibles dans l'AMAP ; il est possible de devenir adhérent de la monnaie locale tel jour, telle heure...). (1 min)

Exemples d'acteurs à inviter...

Agriculture > Amap, commerçant bio, cantine bio...

Énergie > coopérative citoyenne de production d'énergie renouvelable, construction écologique, transport / mobilité douce...

Économie > monnaie locale, entreprise éco-responsable,

Démocratie > association citoyenne...

Éducation > école de pédagogie alternative...

DURÉE > 15 MIN

**AU MAXIMUM, 1 ACTEUR PAR THÉMATIQUE,
(3 MIN / ACTEUR)**

— Cas B : Vous n'avez pas invité d'acteurs locaux —

Proposer à des personnes du public de prendre la parole de façon succincte. Demander à ceux qui souhaitent prendre la parole de lever la main.

- > Connaissez-vous des acteurs qui participent à créer le monde de Demain sur votre territoire ?
- > Qui participe à une action locale concrète (individuelle ou collective) et pourrait nous la décrire en 2 minutes ?

Quand la description est terminée, demander à main levée qui connaissait déjà cette initiative.

Pour trouver des contacts d'acteurs près de chez vous, rendez-vous sur la carte des Colibris : <http://www.colibris-lemouvement.org/ensemble/acteurs-et-projets-pres-de-chez-soi>

DURÉE > 9 MIN

**3 INTERVENTIONS MAXIMUM,
(3 MIN / INTERVENANT)**

3^e temps

Et si on passait à l'action maintenant...

PROPOSER UN TEMPS D'ÉCHANGES EN PETITS GROUPES DE 4

Soyez clair sur le fait que les interventions doivent être concises. Au bout de 6 min, vous pouvez reprendre la parole pour ramener le silence petit à petit.

- > Quelle(s) action(s) individuelle(s) ou collective(s) ce film vous donne-t-il envie d'enclencher ?
- > Quel serait le talent que vous souhaiteriez exprimer et dans quel domaine ?

DURÉE > 8 MIN

DONNER DES IDÉES ET PERSPECTIVES POUR PASSER À L'ACTION

Si vous êtes représentant d'une association, vous pouvez donner la date de votre prochaine rencontre.

- > Il existe des fiches pratiques et ressources sur le site du film www.demain-lefilm.com
- > Une action à faire tout de suite, quand vous rentrez chez vous : Parler du film autour de vous ! (à vos voisins, vos collègues, ... sur les réseaux sociaux)
- > Chaque action compte et nous ne sommes pas seuls ! Raconter "La légende du colibri" et annoncer qu'il existe plus de 200 000 personnes qui participent au mouvement Colibris et qui soutiennent un projet de société plus écologique et solidaire fondé sur l'autonomie et le partage !

DURÉE > 3 MIN

CONCLURE PAR UN FIL DE MOTS

Pour partir avec l'élan du collectif.

Demander à ceux qui le souhaitent de donner un mot, UN seul, sur leur ressenti. Vous pouvez répéter chaque mot pour donner le rythme et proposer que celui/celle qui parle se lève. Si la salle est grande et que vous avez un micro, vous pouvez le faire circuler et ceux qui le souhaitent l'interceptent pour donner un mot.

Pour introduire un mot sur le ressenti, vous pouvez proposer au public de penser à une image qui l'a marqué, à un son qu'il a aimé, ce avec quoi chacun repart.

DURÉE > 2 MIN

AU REVOIR ET BONNE SOIRÉE À TOUS !

AVANT DE PARTIR

VOUS POUVEZ ORGANISER UN STAND AVEC :

- > une fiche où les personnes laissent leurs coordonnées (si vous êtes une association)
 - > des contacts et de la documentation sur des acteurs locaux
 - > les liens pour retrouver les solutions du film, ...
 - > la vente du livre DEMAIN adultes, du livre pour enfants et/ ou du CD de la bande originale.
- À trouver sur le site Actes Sud : www.actes-sud.fr/catalogue/societe/demain
www.actes-sud-junior.fr/9782330056209-l-cyril-dion-vincent-mahe-demain.htm
ou sur la Boutique des colibris : www.colibris-laboutique.org/